

iAdvise



group<sup>m</sup>



# GroupM evolueert met de markt mee dankzij de low-code-ontwikkeling van iAdvise

GroupM Belgium is de overkoepeling van verschillende mediabureaus zijnde Mindshare, Wavemaker en EssenceMediacom. Al deze entiteiten behoren tot de multinationale marketing- en communicatie groep WPP. GroupM is de marktleider in media strategie, planning en aankoop die zich tevens steeds meer ook als tech consultant en research, data en insight speler positioneert.

Het maakt gebruik van een centrale maatwerkapplicatie om zijn business optimaal aan te sturen. Nadat het die toepassing eerder al eens grondig moderniseerde, blijft GroupM toekomstgericht investeren in verdere uitbreiding, verbetering en integratie met andere oplossingen. "Voor al die projecten kunnen we rekenen op onze vertrouwde ICT-partner iAdvise", zegt Deputy ICT Director Didier Deltour.

"De wereld van media en communicatie is voortdurend in beweging en evolueert ook nog eens razendsnel", weet Didier Deltour uit ervaring. Zelf is hij al zo'n dertig jaar aan de slag

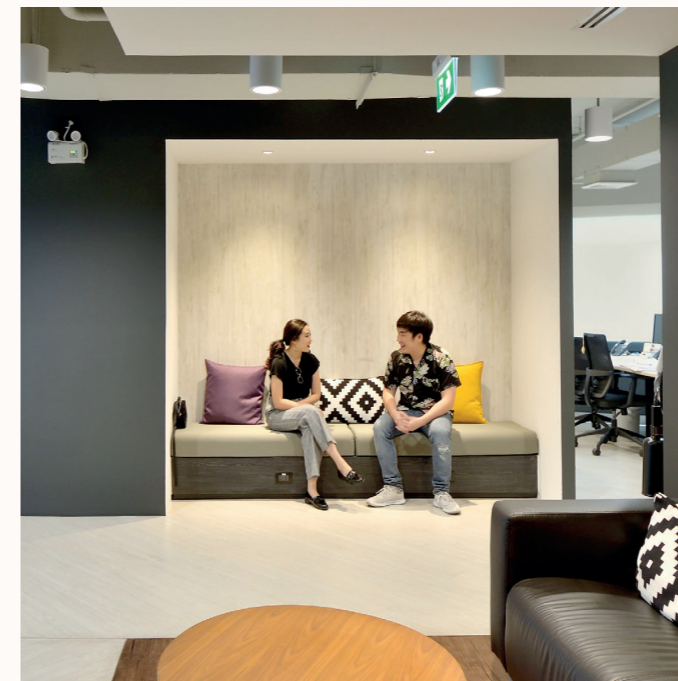
bij GroupM. Aanvankelijk werkte hij als IT-manager bij een van de mediabureaus waarvoor GroupM als moederbedrijf fungeert.

In België stelt de WPP-holding boven

GroupM meer dan duizend mensen tewerk in meer dan 20 media- en marketing-servicebedrijven. GroupM zelf, dat alle media bedrijven operationeel ondersteunt, heeft ongeveer 250 werknemers in dienst.

## Mediaplanning en -buying

Wat al die media- en marketing-servicebedrijven gemeen hebben, is dat zij klanten adviseren en ondersteunen bij het beheren van hun media-investeringen. In opdracht van die klanten plannen en produceren ze advertentiecampagnes. Voor die campagnes kopen ze vervolgens ook de nodige advertentieruimte. Dat kan tegenwoordig voor heel veel verschillende mediakanalen: van print tot online, van radio tot televisie, van affiches tot bioscopen. "De kunst bestaat erin de juiste mix te vinden



waarmee je de verwachtingen of doelstellingen van je klant het best kan inlossen, uiteraard rekening houdend met zijn budget", aldus Didier Deltour.

Voor die mediaplanning en -buying kunnen de mediabureaus rekenen op de steun van GroupM. GroupM staat in contact met de media en stuurt alle media aankopen aan terwijl de mediabureaus EssenceMediacom, Wavemaker en Mindshare vooral de contacten hebben met alle klanten, zijnde de adverteerders, legt Didier Deltour uit. "Op deze manier profiteren de agentschappen en klanten mee van de schaalvoordelen van GroupM." Daarnaast staat GroupM onder andere (mee) in voor contentcreatie, financieel beheer, digitalisering en de ontwikkeling van eigen tools.

## Nimbus ondersteunt bedrijfswerking van a tot z

Voor dat laatste doet GroupM onder meer een beroep op de expertise van iAdvise, dat al twintig jaar als een betrouwbare ICT-partner binnen de onderneming te boek staat.

Zo hielp iAdvise in 2004 al de centrale toepassing te bouwen waarmee GroupM zijn business vandaag nog steeds van a tot z beheert. Nimbus, zoals de

toepassing heet, ondersteunt het integrale bedrijfsproces van de media-servicegroep, van de opmaak van de budgetvoorstellen en de goedkeuring ervan door de klanten tot en met de facturatie van de finaal geleverde diensten.

## *“Ziedaar de kracht van low-code-ontwikkeling in Oracle APEX!”*

iAdvise ontwikkelde Nimbus geheel op maat van GroupM in Oracle Forms: een titanenwerk waarvan de uitvoering niet minder dan tweeduizend mandagen in beslag nam. Toen GroupM in 2010 opnieuw een beroep deed op iAdvise om de originele toepassing grondig te moderniseren, ging dat opvallend veel sneller. “Op acht maanden tijd was die modernisering rond”, herinnert Didier Deltour zich. “Ziedaar de kracht van low-code-ontwikkeling in Oracle APEX!”

## Van Oracle Forms naar APEX

Het initiatief om Nimbus te moderniseren, was voornamelijk ingegeven door het besluit van Oracle om Forms, hun omgeving voor Rapid Application

Development (RAD), uit te faseren. “Doordat Oracle aangaf dat het Forms-applicaties als Nimbus op termijn niet langer zou ondersteunen, zagen we ons gedwongen om uit te kijken naar een nieuwe toepassing”, vertelt Didier Deltour. “We hadden het toen over een totaal andere boeg kunnen gooien, maar besloten om toch bij Oracle te blijven.”

GroupM gaf iAdvise de opdracht om de volledige applicatie te herschrijven in het low-code-ontwikkelplatform Oracle APEX. “Een van de voordelen van APEX was dat we al onze Oracle-pakketten, met inbegrip van onze Oracle-database, gewoon konden blijven gebruiken. In feite kregen we toen een nieuwe, meer gebruiksvriendelijke front-end waarmee we onze data van overal konden benaderen: een browser en een VPN-verbinding volstonden. Wij hadden nog voor de coronacrisis al de mogelijkheid om van thuis uit te werken. Met APEX genoten we daarbij van dezelfde gebruikerservaring als wanneer we op kantoor zouden werken.”

Net omdat de vernieuwde Nimbus-applicatie zo gebruiksvriendelijk was, verliep de adoptie ervan ook bijzonder vlot. “De ontwikkeling zelf gebeurde in fases. Dat bood ons tegelijk de kans om de applicatie op te schonen, te stroomlijnen en te verbeteren.” Zo kon iAdvise meer dan de helft van de bestaande functionaliteit gewoon overzetten naar de nieuwe manier van werken. Een kwart van de bestaande functionaliteit – te complex of uitzonderlijk en daarom zelden of nooit gebruikt – kon iAdvise simpelweg schrappen. Uiteindelijk was er maar twintig procent nieuwe functionaliteit te ontwikkelen in APEX.

## Klaar voor de toekomst

Intussen zijn we ruim tien jaar verder en blijft GroupM de Nimbus-applicatie verder uitbreiden en optimaliseren. “In onze snel veranderende business is het belangrijk dat je over tools beschikt die flexibel mee-evolueren en alle noodzakelijke veranderingen ondersteunen. Neem nu het hele luik van de internetreclame dat in die voorbije tien jaar erbij is gekomen. In eerste instantie hadden we daar een extra tool voor aangeschaft, die we combineerden met Nimbus. Maar omdat we dat uiteindelijk toch te omslachtig en tijdrovend vonden, hebben we Nimbus nu gemoderniseerd in functie van die nieuwe dienstverlening. Zo hoeven onze inkopers niet langer uit te wijken naar een andere tool en kunnen ze gewoon in hun vertrouwde toepassing blijven werken.”

Zoals gezegd legt GroupM zich naast media planning meer en meer toe op activiteiten met binnen het domein research, data & insights.

“Door extra tools en diensten aan te bieden en ons bestaande aanbod te integreren met andere oplossingen, blijven we meerwaarde creëren voor onze klanten. Een toepassing als Nimbus is voldoende flexibel om dat ook mogelijk te maken.

Ze is bovendien perfect afgestemd op onze behoeften. En ‘last’ maar allesbehalve ‘least’: voor de verdere ontwikkeling ervan kunnen we terugvallen op een lokale ICT-partner die onze business door en door kent, snel tussenkomt en makkelijk bereikbaar is.

Daarom hopen we nog lang met iAdvise te kunnen samenwerken”, besluit Didier Deltour.





## Antwerpen

Veldkant 33b  
2550 Kontich  
België

## Breda

Rithmeesterpark 50-A1  
4838 GZ Breda  
Nederland

## Amsterdam

Pedro de Medinalaan 87A/B  
1086 XP Amsterdam  
Nederland

**+32 (0)3 451 93 28**

**+31 (0)76 711 54 00**

**info@iadvise.eu**

