

iAdvise



media
dpg

iAdvise vernieuwt applicatie DPG Media met low-code

Een verouderde applicatie moderniseren, snel en zonder torenhoog budget. Dat is wat iAdvise doet via het low-codeplatform Oracle APEX. Ook Bart Volkaert, Area Manager for Editorial Systems bij DPG Media, is intussen helemaal mee..

DPG Media is het bedrijf achter onder meer Het Laatste Nieuws, AD, Tweakers, Humo en VTM. Het IT-team van Bart Volkaert ondersteunt de (schrijvende) redacties binnen de groep. "Als je ergens

content ziet van een van onze Belgische of Nederlandse merken dan komt die, voor de overgrote meerderheid van de merken, van de tools die wij daarvoor aanreiken."

Kant-en-klare content

Een van die applicaties laat toe om alle wedstrijduitslagen en klassementen van de diverse sporten in België en Nederland automatisch te verzamelen en in een voorgevormde lay-out te gieten. Zo zijn die kant-en-klaar beschikbaar voor de sportredacties van de geschreven media, om niet te zeggen: instant publiceerbaar.

"Je ziet heel snel resultaten, ook als eindgebruiker."

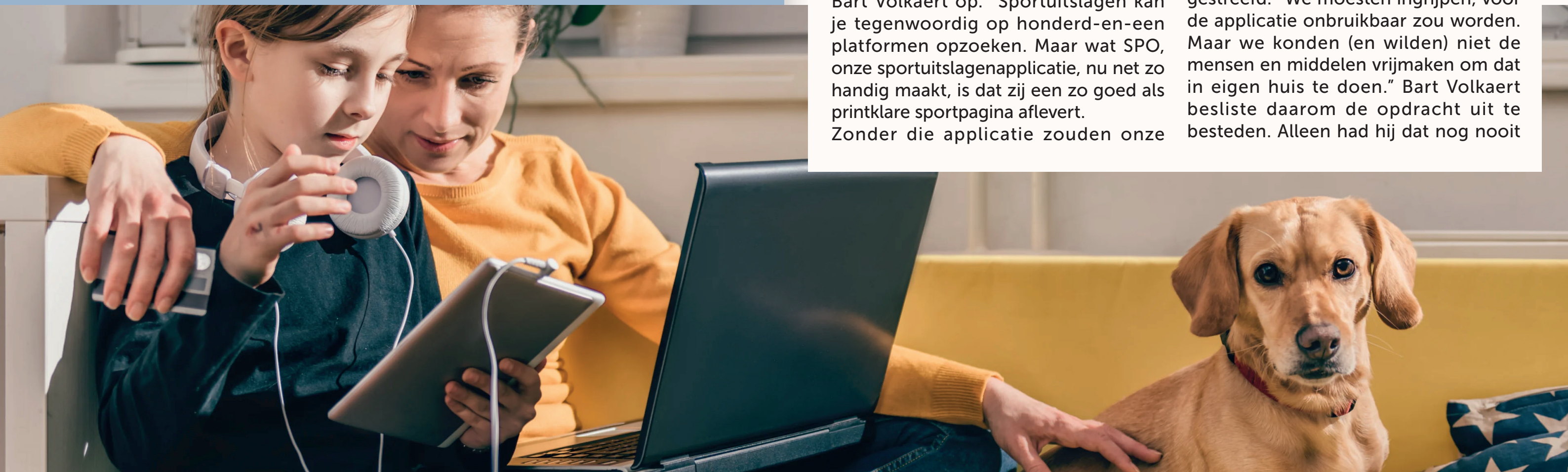
Vooraf dat laatste is belangrijk, merkt Bart Volkaert op: "Sportuitslagen kan je tegenwoordig op honderd-en-een platformen opzoeken. Maar wat SPO, onze sportuitslagenapplicatie, nu net zo handig maakt, is dat zij een zo goed als printklare sportpagina aflevert. Zonder die applicatie zouden onze

sportredacties heel veel tijd moeten stoppen in het verzamelen en het opmaken van de content. En met de volumes die wij vandaag produceren, zou dat niet te bolwerken zijn."

Verouderde technologie

De SPO-applicatie was een eigen ontwikkeling van het IT-team van DPG Media. "We hebben het hier over een vrij kleine, eenvoudige, duidelijk afgelijnde applicatie, die naar IT-normen zeker niet de meest complexe is. Maar het is natuurlijk wel een belangrijke en handige applicatie voor de redacties."

Ook al was de applicatie zeer stabiel, ze was ontwikkeld in Oracle Forms, en technologisch intussen volledig voorbijgestreefd. "We moesten ingrijpen, voor de applicatie onbruikbaar zou worden. Maar we konden (en wilden) niet de mensen en middelen vrijmaken om dat in eigen huis te doen." Bart Volkaert besliste daarom de opdracht uit te besteden. Alleen had hij dat nog nooit



eerder gedaan en bijgevolg geen enkele ervaring om op terug te vallen.

Passende partner én technologie

Via een collega kwam Bart Volkaert in contact met iAdvise. “De Cronos Groep waar zij deel van uitmaken, kende ik al wel. Ik had er zelf ooit nog voor gewerkt”, vertelt hij. Net als zijn collega hield Bart Volkaert een uitgesproken positief gevoel over aan zijn kennismaking met iAdvise. “Het klikte meteen, ook op persoonlijk gebied.

Dat is voor mij erg belangrijk in een samenwerking. En de visie van iAdvise op low-codetechnologie sprak mij ook aan. Een van de onmiskenbare voordelen is dat je snel oplossingen kan bouwen, door standaard bouwblokken te combineren.”

Voor het vernieuwen van een relatief eenvoudige, duidelijk afgelijnde applicatie als SPO, was low-code dan ook bijzonder geschikt. Daarvan raakte Bart Volkaert al gauw overtuigd. “Zeker omdat de APEX-technologie ook op Oracle is gebaseerd en SPO vooral gaat over data, data, data,....” Tel daarbij nog de vele ervaring met low-codeontwikkeling die iAdvise kon voorleggen, en de aanvankelijk sceptische IT-manager was finaal over de streep getrokken.

Snelle oplevering

Enmaal het projectvoorstel van iAdvise aanvaard, konden de ontwikkelaars aan de slag. En die lieten er geen gras over groeien. “Van de eerste gesprekken tot de eerste oplevering spreken we over een doorlooptijd van enkele maanden. Daaruit blijkt natuurlijk een van de sterke punten van een low-codeplatform als APEX: je ziet heel snel resultaten, ook als eindgebruiker.”

Dat laatste was zeker geen overbodige luxe, herinnert Bart Volkaert zich. “We keken echt wel tegen een strakke deadline aan. Maar oude Oracle Forms-applicaties vernieuwen met APEX is wat iAdvise bij manier van spreken elke dag doet.” Daardoor beschikten de sportredacteurs bij DPG Media tijdig over een nieuwe, vlot werkende applicatie met een aangename, moderne interface.

DPG Media maakte bovendien van de gelegenheid gebruik om een aantal ongebruikte en onbruikbare oudere functies te laten verwijderen. “Maar puur functioneel is het in wezen dezelfde applicatie gebleven”, benadrukt Bart Volkaert. “Alleen zit die nu wel in een handig nieuw kleedje, dat bovendien perfect strookt met wat er technologisch gangbaar is anno 2023.”

Operationele ontzorging

Nog een formeel verschil is dat het nu om een webapplicatie gaat, zodat de sportjournalisten er gewoon naartoe kunnen surfen en er ook makkelijk mobiel mee kunnen werken. Dat levert ook best wat voordelen op voor de IT-afdeling. Die moet de software om te beginnen niet langer op elk toestel installeren. “Zeker in een groot bedrijf als het onze moest je dan al gauw met software distributiesystemen aan de slag. Dat hoeft nu niet langer.”

Doordat de vernieuwde applicatie in de cloud draait, heeft DPG Media voor SPO ook geen eigen server(s) meer nodig. “De tijd en middelen die we niet langer hoeven te besteden aan het configureren, beheren en onderhouden van

die eigen infrastructuur, gebruiken we nu voor activiteiten die ons concurrentieel voordeel opleveren. Want in alle eerlijkheid: met de SPO-applicatie, hoe noodzakelijk ook, maken we op zich natuurlijk niet zomaar het verschil met onze concurrenten.”

Toch wil Bart Volkaert het belang van het project ook niet minimaliseren. “Hadden wij zelf die applicatie moeten vernieuwen, dan waren wij daar minstens even lang – zo niet langer – mee bezig geweest als iAdvise”, zegt hij. “En dan had het ons zeker meer gekost. Niet alleen om de applicatie helemaal te ontrafelen en opnieuw op te bouwen, maar ook om ze eigenhandig te hosten of in de cloud te zetten. Dankzij de low-codetechnologie van Oracle APEX en de expertise van iAdvise genieten we vandaag van alle voordelen van software op maat, maar dan wel bijzonder snel geleverd en nog betaalbaar op de koop toe.”





Antwerpen

Veldkant 33b
2550 Kontich
België

Breda

Rithmeesterpark 50-A1
4838 GZ Breda
Nederland

Amsterdam

Pedro de Medinalaan 87A/B
1086 XP Amsterdam
Nederland

+32 (0)3 451 93 28

+31 (0)76 711 54 00

info@iadvise.eu

